

## Nalaženje optimalne lokacije za postavljanje kioska na relaciji Gradski park-hotel Bosna

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 6

### Увод

У времену у којем живимо, у духу савременог схватања човјека и живота, људи се цијене (мислим да би барем тако требало) према свом умијећу да превазиђу, савладају проблеме -мање и веће- које ток живота доноси, неважно да ли се они односе на сферу "посао" или "породица". За савладавање препрека свих врста, за боље "сналажење" у животу, потребно је познавање дате материје, нове информације о томе... Писана ријеч (дневни, недељни, мјесечни листови, стручни часописи, магацини...) је један од старијих начина преноса информација свих врста.

За продају неког часописа пресудни су квалитет часописа (дизајн, поузданост, теме које истражује, ексклузивност...), продајна цијена, маркетиншка подршка итд. и за тај дио одговорни су издавачи.

Са становишта власника објекта у којем се продају ти часописи наведени елементи продаје датог часописа су дати, он их не може мијењати, и на повећање продаје а самим тим свог прихода може утицати, можда највећим дијелом, својом локацијом, мањим дијелом оглашавањем, запошљавањем пријатних и физички привлачних продаваца и сл.

Управо је максимирање обима продаје продавца новина односно налажење оптималне локације kioska (прво једног а затим два и више њих) који се тим баве на релацији Градски парк-хотел Босна тема овог семинарског рада. Размјештај kioska је у овом случају нарочито значајан и са друштвеног становишта јер се овдје ради о центру Бања Луке, веома прометном дијелу града, а истовремено и дијелу у којем се налазе институције, објекти који представљају обиљежје града Бања Лука и Републике Српске.

Подјела релације Градски парк-хотел Босна

За размјештај kioska како налаже теорија (ако постоји само један продавац оптимална локација је средина посматране релације, за два учесника прва, односно трећа четвртина... а циљ сваког продавца, неважно колико их има, јесте да се налази на средини што као резултат има њихову концентрацију на средини) потребно је испуњење одређених услова. Те претпоставке су: иста фреквентност, иста видљивост, уочљивост сваког дијела посматране релације и сл. Будући да ти услови у случају анализе релације Градски парк-хотел Босна нису испуњени укупно растојање сам подијелила (критериј су објекти) на тринаест дијелова различите дужине које су дате у приближним износима.

Сектори (дијелови):

1.в почетак Градског парка до првог великог дрвета, приближна дужина дијела 32m;

1.б од првог великог дрвета до мјеста дуж шеталиште где се налази први улаз у парк, дужина 45 m;

1.а дужина шеталишта дуж које се простиру оба улаза у парк, дужина 15m;

дио парка од другог улаза до улице, дио на којем су прије била два kioska; дужина 10 m;

први дио шеталишта, пружа се од улице до краја ProCredit Bank, дужина 30m;

дио шеталишта који се налази између ProCedit Bank и Поште; овај дио омогућава и смјештање kioska између та два објекта јер је за ширину тих објеката шири (могуће "увлачење" објекта, тј. да није на шеталишту); дужина 13m;

дионица шеталишта испред Поште; дужина 35 m;

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)